

Las conclusiones evidencian la importancia del análisis de sentimiento como herramienta para la toma de decisiones informadas en el ámbito universitario, así como el potencial transformador de las IAS en el procesamiento de datos. Se plantea además la posibilidad de ampliar las fuentes de datos a otras redes sociales, lo que proporcionaría una visión más completa de la percepción institucional. **SentiUMU+** representa un avance significativo en la gestión de la imagen digital universitaria, permitiendo responder proactivamente a las necesidades de la comunidad académica.